

# CASA

- L'arredo e il design -

# STILE

060  
LO STILE  
NORDIC  
MOOD

106  
SCENARIO  
VISIONI  
IN ROSA

123  
GUIDA  
AI MATERIALI  
PIUME E PIUMINI



BALLARINI

# La sostenibilità come opportunità



love for  
PLANET



FIRENZE

# Home Textile seconda edizione



LEGGI DI PIÙ



Dal 1 al 3 febbraio si svolgerà la seconda edizione di Firenze Home Textile, la fiera sulle collezioni di biancheria per la casa, tessile per l'arredamento e nautica, che vede la partecipazione di alcuni dei più prestigiosi brand su scala nazionale e internazionale. Il salone, organizzato da Firenze Fiera in collaborazione con Acropoli di Bologna, sarà ospitato alla Fortezza da Basso, in contemporanea con la XIII edizione di Immagine Italia & Co., anteprima collezioni intimo-lingerie, promossa e organizzata dalla Camera di Commercio di Pistoia. Visto il successo della scorsa edizione l'evento si presenta ancora più ampio e ricco. Con oltre 11.000 metri quadrati di superficie espositiva, distribuiti nel Padiglione Spadolini, è rivolto a un pubblico selezionato di buyer italiani ed esteri di department e concept store, negozi di arredamento e professionisti interessati all'evoluzione degli stili nel pianeta del tessile per la casa e per il contract.(S.G.) □

1-3 FEBBRAIO 2020 FIRENZE

PARIGI

## Maison&Objet punta sulla (Re)Generation!

L'edizione 2020 di Maison&Objet, che quest'anno festeggia il suo 25° compleanno, sarà dedicata a decifrare aspettative e sogni della "generazione impegnata", puntando senza esitazione sul tema "(Re)Generation!", filo conduttore dell'intero anno e manifesto della fiera fin dalla scelta del nome. Con (Re)Generation! l'edizione di gennaio intende offrire uno sguardo sul futuro per esplorare i nuovi trend nel comporta-

mento dei consumatori più giovani, quelli delle generazioni Y e Z, cresciute in un pianeta in crisi su molti fronti (dall'economia all'ambiente, dall'identità alle migrazioni); mentre l'edizione di settembre sarà incentrata su ciò che questa generazione cresciuta tra internet e social media (la cosiddetta "generazione aumentata") desidera.(S. G.) □



LEGGI DI PIÙ

17-21 GENNAIO 2020 GENNAIO

