

02



FIRENZE
Home
TexStyle



FORTEZZA DA BASSO / FIRENZE
1-2-3 FEBBRAIO 2020

RASSEGNA
STAMPA



La Fiera

Home Texstyle 10 mila ingressi alla Fortezza

Si è chiusa alla Fortezza da Basso la seconda edizione di Firenze Home Texstyle che, in concomitanza con la 13ª edizione di Immagine Italia & Co, ha fatto registrare un totale di 10.000 visitatori, in crescita del 19% rispetto all'edizione 2019. Soddisfatti gli 82 espositori del comparto tessile provenienti da tutta Italia sia per gli affari chiusi che per le trattative avviate in fiera con ottime prospettive anche per l'ingresso in alcuni dei principali mercati mondiali, in primis in quello russo e asiatico. Merito anche di alcuni dei più influenti buyer ospitati da **Firenze Fiera** in collaborazione con PromoFirenze, sbarcati alla Fortezza in rappresentanza di paesi quali Francia, Germania, Spagna, Israele, Ucraina e Russia, che hanno apprezzato tra l'altro la svolta green della produzione italiana, ampiamente rappresentata nell'area Green Hub by Adolfo Carrara.



1.55256



La kermesse

Firenze Home Textstyle Successo alla Fortezza Crescono i visitatori

Crescono del 19% rispetto alla prima edizione i visitatori di Firenze Home Textstyle, la più importante fiera in Italia nei settori della biancheria per la casa e del tessile per l'arredamento, nautica e Spa, che si è chiusa ieri alla Fortezza da Basso. In concomitanza con la 13esima edizione di Immagine Italia & Co, la seconda edizione di Firenze Home Textstyle, organizzata da **Firenze Fiera**, in collaborazione con Acropoli di Bologna, ha accolto 10mila visitatori. Sono stati 82 gli espositori, provenienti da tutta Italia.





News dalle Pubbliche Amministrazioni
della Città Metropolitana di Firenze

Login



Area Fiorentina Chianti Empolese Valdelsa Mugello Piana Val di Sieve Valdarno Prato Pistoia Cerca:

Val

Home Primo piano Agenzia Archivio Top News Redattori Newsletter Rss Edicola Chi siamo lun, 3 Febbraio

[Mostre]

Firenze Fiera



Primo piano Toscana Finanza

Sport

ANSA.IT Primo Piano

News di Topnews - ANSA.it

Stretta YouTube, stop video elettorali

Corte dispone perizia psichiatrica su Sy

Virus: 4 Regioni, 'isolamento per alunni'

Ansa Top News - Tutti gli Rss



VIABILITÀ METEO SPETTACOLI EVENTI

Servizi e strumenti



Foto



Gadgets



Mobile



Rss



Edicola



iMobi



Facebook



Twitter



Accessibilità



Scelta rapida



Not

Archivio news

Archivio 2002-05

Città

Città Metropolitana

Comunicati stampa

U.R.P.

Ufficio stampa

Normativa e accesso

Newsletter

Met

Sport

Non-profit

Si chiudono con 10.000 visitatori alla Fortezza da Basso Firenze Home Textstyle e Immagine Italia & Co.

Per le due mostre con + 19% di visitatori rispetto all'edizione 2019



Si è chiusa oggi (lunedì) alla Fortezza da Basso la seconda edizione di Firenze Home Textstyle che, in concomitanza con la 13° edizione di Immagine Italia & Co, ha fatto registrare un totale di 10.000 visitatori, in crescita del 19% rispetto all'edizione 2019.

Soddisfatti gli 82 espositori del comparto tessile provenienti da tutta Italia sia per gli affari chiusi che per le trattative avviate in fiera con ottime prospettive anche per l'ingresso in alcuni dei principali mercati mondiali, in primis in quello russo e asiatico. Merito anche di alcuni dei più influenti buyer ospitati da **Firenze Fiera** in collaborazione con PromoFirenze, sbarcati alla Fortezza in rappresentanza di paesi quali Francia, Germania, Spagna, Israele, Ucraina e Russia, che hanno apprezzato l'altissima qualità dell'offerta, il rapporto diretto stretto con le aziende e la svolta green della produzione italiana, ampiamente rappresentata nell'area GREEN HUB by Adolfo Carrara.

"Il successo della mostra rafforza la nostra convinzione della centralità di Firenze e della Fortezza da Basso per lo svolgimento delle più importanti e strategiche fiere di settore e per creare nuove opportunità di business tali da sviluppare le filiere sul territorio, rappresentando i trend del futuro nel campo della sostenibilità, ricerca e innovazione", dichiara Leonardo Bassilichi, presidente di **Firenze Fiera**. "La fiducia accordataci dagli espositori ci spinge a guardare avanti impegnandoci per accreditare Firenze Home Textstyle presso i più prestigiosi produttori europei, apripista in Italia per l'innovazione tessile per la casa, nautica, spa e il contract alberghiero".

03/02/2020 16.53

Firenze Fiera

^ inizio pagina